

LA TENDANCE

# LES PARFUMS À MIXER

COMBINER LES FRAGRANCES, C'EST  
LE TREND POUR PERSONNALISER  
SON SILLAGE.

TEXTE MARIE-NOËLLE VEKEMANS



Cette saison, Jo Malone London nous emmène en balade dans la forêt anglaise avec une collection baptisée « The English Oak ». Pour la première fois, la maison anglaise lance simultanément deux parfums conçus pour se combiner.

Rencontre avec Céline Roux, Directrice des parfums Jo Malone London, et Yann Vasnier, le nez qui a travaillé sur la création de English Oak & Redcurrant et English Oak & Hazelnut, les nouveautés de cet automne.

/ POURQUOI DEUX PARFUMS ?

C.R. « Le Fragrance Combining™ fait partie de l'ADN de Jo Malone London. Chacun de nos parfums est conçu pour se porter seul ou pour être mixé à une autre création de la marque. Traditionnellement, nous sortons une fragrance à la fois mais cette fois, il nous était tout simplement impossible de choisir entre l'une et l'autre... Au fur et à mesure de l'avancement du processus créatif, garder les deux est apparu comme une évidence. »

COMBINER DES FRAGRANCES, C'EST LE NOUVEAU MUST ?

Y.V. « Aujourd'hui, la vraie tendance c'est la personnalisation. Et combiner deux parfums (ou plus) est une bonne façon de se créer un sillage tout à fait unique. »

C.R. « C'est une tendance sur laquelle certaines marques essaient de surfer. Ce qui n'est pas notre cas... Le Fragrance Combining™ fait partie de notre ADN. Je vois cela comme la rançon du succès. »

## NOS MIX & MATCH PRÉFÉRÉS POUR L'AUTOMNE

English Oak & Redcurrant + English Oak & Hazelnut

## POUR L'HIVER

Myrrh & Tonka + Black Cedarwood & Juniper

## POUR LE PRINTEMPS

Blackberry & Bay + Wood Sage & Sea Salt

## POUR L'AUTOMNE

Basil & Neroli + Earl Grey & Cucumber

/ PEUT-ON MIXER TOUS LES PARFUMS ?

C.R. « Pour qu'une combinaison fonctionne, il faut que les fragrances aient été conçues à cet effet. Ce sont des parfums qui doivent posséder une certaine clarté, dont les formules sont simples, composées d'un nombre limité d'ingrédients de grande qualité. C'est vraiment la construction même du parfum qui est primordiale. Par exemple, notre eau de cologne intense Oud & Bergamot est réalisée à partir de dix ingrédients seulement. »

Y.V. « La simplicité de la formule est essentielle. Il faut mettre la matière première en avant. En moyenne, une formule comprend 80 à 100 ingrédients. Et pour certains parfums plus anciens, cela peut monter à 200 ou 300... C'est une façon d'éviter d'être copié mais cela rend les mélanges beaucoup plus compliqués à mélanger. »

/ VOS CONSEILS POUR MIXER SANS SE PLANTER ?

C.R. « Tout d'abord, se limiter à trois parfums maximum. Un sur la peau, un dans les cheveux et un sur un foulard, par exemple. Personnellement, il m'arrive de porter jusqu'à cinq fragrances différentes en même temps si je combine les jus avec des produits corps parfumés (scrub, gel douche, crème corps, etc.). Mais au fond, il n'y a pas vraiment de règles, c'est selon les goûts de chacun. C'est ça qui est intéressant. »

Y.V. « Il faut essayer. C'est la meilleure manière de choisir des parfums. Mon truc à moi, c'est plutôt une fragrance sur chaque bras. Je pense que tout est une question de dosage, comme souvent et dans tous les domaines. »

LES PARFUMS JO MALONE LONDON SONT EN VENTE CHEZ  
SENTEURS D'AILLEURS, 1A PLACE STÉPHANIE, 1000 BRUXELLES,  
WWW.SENTEURSDAILLEURS.COM



**LES PLUS MODE**

Ces huiles sèches parfumées, imaginées comme des filtres olfactifs, sont compatibles avec les dix eaux de toilette de la Collection Replica.

Replica Filters, MAISON

MARGIELA, 50ml, 70€ dans les points de vente agréés et dans une sélection de magasins ICI PARIS XL.

SHOPPING

# MIXO-MANIA

ENTREZ DANS LA  
TENDANCE!

TEXTE MARIE-NOËLLE VEKEMANS



**LE PLUS LUXE**

Composée d'ingrédients de grande qualité, cette Eau de Cologne se porte seule ou par-dessus n'importe quel autre parfum de la Collection Les Exclusifs de Chanel pour le transformer, le rendre plus léger et plus frais.

Eau de Cologne, Les Exclusifs, CHANEL, 75ml, 133€ dans les boutiques Chanel et sur [www.chanel.com](http://www.chanel.com)



**LES PLUS FUN**

Cerisier, Mûre, Vanille, Tiaré... Au total, une collection de neuf parfums à mixer au gré des envies pour créer un sillage 100% personnalisé.

Parfums SOLINOTES, 50ml, 11,90€ en exclusivité chez Di.



LE BUZZ

# LE PARFUM DE LA GÉNÉRATION Y

## L'IMAGE

Jeune mais responsable, business-woman, globe-trotteuse, hyper-active, sportive, curieuse, passionnée, ultra connectée, libre et un rien rebelle. Le portrait est tiré et pour l'incarner pas une, mais trois filles. Des icônes, aux styles différents et affirmés, toutes trois mannequins en vue et reines des réseaux sociaux : la Danoise Ulrikke Hoyer, la Dominicaine Lineisy Montero et la Néo-Zélandaise Gabby Westbrook.

GIRL OF NOW  
D'ELIE SAAB VA SÉDUIRE  
LES MILLENNIALS.

TEXTE MARIE-NOËLLE VEKEMANS



« QUAND JE CRÉE, JE PENSE À LA FEMME. UNIQUEMENT À LA FEMME, À SA BEAUTÉ ET AU RESPECT QUE J'AI POUR ELLE. »

### LE JUS

Composé par Sophie Labbé et Dominique Ropion, deux parfumeurs prodiges de la maison IFF (International Flavors & Fragrances - maison de composition), il se décline principalement autour de l'amande et en explore toutes les facettes. Tout en gardant bien présente la signature Elie Saab, faite de l'irrésistible accord entre la fleur d'oranger et le patchouli. Un parfum moderne, féminin, puissant et doux à la fois, unique en son genre, résolument sensuel et irrésistiblement gourmand.

### LE FLACON

En verre précieux et tout en rondeur. Autour de son col, une fleur, empruntée aux accessoires des collections griffées Elie Saab, d'un bleu pastel déjà repéré sur les catwalks du créateur. Un écrin bijoux raffiné et délicat.

Eau de Parfum Girl Of Now, ELIE SAAB, 50ml, 85€ en parfumerie.

**EN TÊTE.** Des notes de poire, de mandarine et de pistache grillée - clin d'œil au Liban, terre natale d'Elie Saab - qui viennent renforcer l'amande.

**EN CŒUR.** La fleur d'Ormond en ingrédient exclusif, née d'un codistillat d'absolu de fleur d'oranger et d'essence d'amande amère mais aussi du jasmin, du magnolia.

**EN FOND.** Du Cashmeran (bois de cachemire), de la fève Tonka, du lait d'amande et une touche de patchouli.



## NEZ À NEZ AVEC ELIE SAAB

LE SALON COSY D'UN TRÈS CHIC APPARTEMENT PARISIEN, DIX MINUTES TOP CHRONO, UN CRÉATEUR DE TALENT D'UNE GRANDE HUMILITÉ, UNE JOURNALISTE SUREXCITÉE ET UNE MINI INTERVIEW À MENER.

**ELIE SAAB, CRÉATEUR DE MODE ET DE PARFUMS, RACONTEZ-NOUS.**

**ELIE SAAB.** « Je suis un homme sensible. J'aime les belles choses. Les parfums me touchent bien sûr. Ils peuvent être très puissants. Parfois, rien qu'une seule odeur peut complètement me bloquer. Ce que j'aime, ce sont les senteurs qui m'emportent naturellement, qui me vont voyager. Si le parfum est réussi, on doit avoir envie de le sentir, encore et encore. Comme une addiction. »

**VOTRE ADDICTION PARFUMÉE?**

**E.S.** « Le premier parfum que nous avons lancé (tout simplement baptisé Elie Saab Le Parfum, NDLR) est gravé dans ma mémoire à jamais. Cette fragrance, composée notamment de fleur d'oranger et de jasmin, me transporte immédiatement dans ma maison à Beyrouth. Sur la

terrasse où, à chaque bourrasque de vent, ces odeurs délicates me remplissaient les narines. Ce parfum est très sentimental pour moi, c'est une ode à mes racines. Il me rappelle mes rêves d'enfant et tout un tas de très jolies choses. Pour Girl of Now, c'est un peu la même chose. On retrouve aussi de la fleur d'oranger, du jasmin, de l'amande, c'est un peu comme un fil conducteur, la signature Elie Saab en quelque sorte. »

**VOS PARFUMS VOUS INSPIRENT-ILS POUR VOS CRÉATIONS DE HAUTE COUTURE?**

**E.S.** « Lorsque je crée, je ne pense à rien, sauf à la femme. À sa beauté et au respect que j'ai pour elle. C'est tout. Le lien entre mes créations mode et mes parfums, c'est la femme qui les porte l'un et l'autre. »

## FRAIS ET FRUITÉ

Du jasmin, de la glycine et des pétales de rose pour un jus pétillant et délicat.

Eau de parfum My Burberry Blush, Burberry, à partir de 58€ en parfumerie.



## ÉNERGIQUE ET AUDACIEUX

De l'iris en ingrédient phare, de la mandarine éclatante, du patchouli et du musc en fond pour un parfum fidèle aux valeurs de la vénérable maison américaine.

Eau de parfum, TIFFANY&CO, 70€ en parfumerie à partir de novembre.



### LES NOUVEAUTÉS

# notes VERTES notes FRAÎCHES

CLAIRE THYS ET LAURENCE DESCAMPS

## ÉLÉGANT ET DÉTONNANT

De l'amande verte, de la poire givrée, un accord rose frangipanier sur un fond de bois de santal et d'aubépine.

Eau de toilette Donna Acqua, Valentino, 46,90€ en parfumerie.



## PÉTILLANT ET INSOLENT

Des notes de fruits juteux (poire, cassis), des fleurs éclatantes (muguet, rose, magnolia et jasmin) sur un fond sensuel d'ambre blanc.

Eau de toilette Eau So Decadent, Marc Jacobs, 53€ en parfumerie.



## PUR LUXE ET SENSUEL

Une fragrance tout autour de la senteur opulente de la tubéreuse à la tombée de la nuit, ponctuée de bois de santal et de vanille pour encore plus de volupté.

Parfum Tuberose Le Soir, Aerin, 195€ sur [www.esteelauder.be](http://www.esteelauder.be)

elle  
BEAUTÉ



### ADDICTIF ET AUDACIEUX

Une overdose de liane fauve et de feuille de rhubarbe, la fraîcheur végétale de la fleur d'oranger et l'animalité de la vanille bourbon pour un parfum au sillage audacieux.

Eau de parfum Aura, Mugler, 71€ en parfumerie.

### VOLUPTUEUX ET RAFFINÉ

Une envolée de baies roses et de bergamote, l'intensité de l'absolu de rose et un fond cuir et patchouli pour un sillage presque tactile.

Eau de toilette Eau de Velours, Bottega Veneta, 69€ en parfumerie.



### LES NOUVEAUTÉS

# notes UNISEXES notes INTENSES

CLAIRE THYS ET LAURENCE DESCAMPS

### CHAUD ET PUISSANT

Un vétiver d'Haïti incroyablement nuancé qui se joue au féminin comme au masculin.

Eau de parfum Vétiverio, Diptyque, 115€ chez Senteurs d'Ailleurs ([www.senteursdailleurs.com](http://www.senteursdailleurs.com)).



### PRÉCIEUX ET VIBRANT

Issu de la première collection de parfums lancée par la Maison Tudon, spécialiste des bougies, un parfum ni féminin ni masculin, autour de la feuille verte, de l'orange, du pin, du poivre sur fond de cèdre et d'encens.

Eau de parfum II, Trudon chez Senteurs d'Ailleurs, 185€ ([www.senteursdailleurs.com](http://www.senteursdailleurs.com)).



### SÉDUISANT ET EXOTIQUE

Une version remastérisée d'un grand classique: concentré d'agrumes, fleurs délicates, musc et résine pour un jus vif et moderne.

Aromatics Elixir Premier, Clinique, 118,45€ dans les Galeria Inno et sur [clinique.be](http://clinique.be) dès la mi-octobre (édition limitée).





elle  
BEAUTÉ

L'ADRESSE CULTE

# LE PALAIS-ROYAL SERGE LUTENS À PARIS

TEXTE LAURENCE DESCAMPS

## / C'EST QUOI ?

Une boutique-boudoir à la déco exceptionnelle, toute en déclinaison de noir et de violet, que le parfumeur a ouverte en 1992 dans un endroit un peu secret de Paris: les Jardins du Palais-Royal, un espace clos qui, par ce côté, rappelle à Lutens la maison où il réside au Maroc.

## / ON Y VA POUR ?

La découverte de l'univers incroyable et fascinant d'un parfumeur-poète de génie qui interpelle, fascine, déconcerte. Toutes les créations griffées Lutens s'y trouvent, mais aussi des inédits, des collecteurs précieux et la ligne de maquillage sobre et luxueuse imaginée par le maître des lieux. N'hésitez pas à pousser la porte, même si le lieu impressionne, car chacune des personnes qui travaillent ici est un vrai spécialiste des parfums. Allez-y aussi pour un voyage olfactif en 3D à la découverte du parfum de la collection qui sera le vôtre (sur réservation) ou pour faire graver des initiales ou un prénom sur l'un des très beaux flacons.

SALON DU PALAIS-ROYAL SERGE LUTENS, 142 GALERIE DE VALOIS, 75001 PARIS, + 33 1 49 27 09 09, WWW.SERDELUTENS.COM

## / LES NOUVEAUTÉS ?

Pas une, mais deux nouvelles créations. Et comme toujours chez Lutens, pas d'indications précises sur la composition, mais des histoires très poétiques. Dent de Lait parle des souvenirs d'enfance, à la fois doux et effrayants, un côté métallique, comme le goût du sang dans la bouche quand on perd sa première dent, mais aussi la surprise de la récompense qu'on trouve sous l'oreiller, petite pièce de monnaie ou bonbon. Bourreau des Fleurs est, lui, un dialogue doux-amer entre un fils et sa maman, et parle d'une relation duelle, à la fois tendre et cruelle. Deux parfums très différents, très personnels et très réussis.

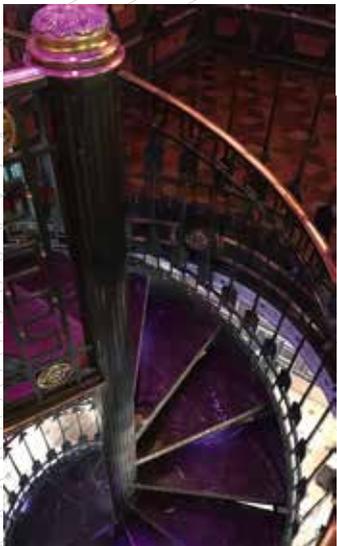
Dent de Lait, 180€ chez Senteurs d'Ailleurs ([www.senteursdailleurs.com](http://www.senteursdailleurs.com)) et dans une sélection de Ici Paris XL; Bourreau des Fleurs (collection Or), 480€ en exclusivité chez Senteurs d'Ailleurs.

## MUST HAVE

# Les gestes parfum de DIPTYQUE

»» Envie d'aller plus loin dans le raffinement des gestes du parfum? Découvrez les nouveaux rituels que la marque parisienne dédie à ses fragrances iconiques: Do Son, Philsykos, L'Ombre dans l'Eau et Eau Rose. Des rituels d'une incroyable élégance, à base de lait, de baume et de brume pour le corps, de gel pour les mains, d'huile et de mousse parfumés pour la douche... Un monde de volupté! LD

(chez Senteurs d'Ailleurs, [www.senteursdailleurs.com](http://www.senteursdailleurs.com)).



# L'OVNI



Confectionné à base d'ingrédients naturels et bio, dont des huiles essentielles, ce parfum de soin influe sur les émotions et ajoute une dimension de bien-être à celle du plaisir de se parfumer. Besoin d'un boost d'énergie, de retrouver un peu de sérénité ou de confiance en vous? Trois à cinq fois par jour, vaporisez un spray au creux de vos mains, frottez-les l'une contre l'autre, placez-les devant votre visage et inspirez profondément. Sentir bon et se sentir bien, en plus!

Parfum de soin Or,  
Altearah Bio, 30ml, 29,50€  
sur [www.altearah.com](http://www.altearah.com)

# LES ANNIVERSAIRES



Pour fêter les 20 ans de son Eau de Beauté, CAUDALIE lance une édition limitée et s'offre une ambassadrice de choix: l'actrice et mannequin anglaise Rosie Huntington-Whiteley. Une collaboration évidente puisque cela fait des années que la top clame son amour pour ce best-seller sur les réseaux sociaux.

Eau de Beauté édition Limitée, CAUDALIE,  
100ml, 37,80€ en pharmacie et parapharmacie.

# L'OBJET DU DÉSIR



Le Vestiaire de Nuit (6 fragrances), Yves Saint Laurent, 125ml, 250€ en exclusivité dans les Galeria Inno de la rue Neuve à Bruxelles et du Woluwé Shopping Center.

Inspiré des créations emblématiques d'Yves Saint Laurent, Le Vestiaire des Parfums est une collection de fragrances qui rend hommage aux pièces maîtresses de la garde-robe du couturier. Un dressing olfactif, composé de jus mixtes et griffés, qui nous rappelle à quel point l'élégance Saint Laurent est éternelle.

CHLOÉ célèbre les 10 ans de sa fragrance iconique - devenue une référence dans l'univers de la parfumerie - qui capture tout l'esprit de la maison. Pour cet anniversaire, Michel Almairac a imaginé une variation inédite: l'Absolu de Parfum. La rose Damascena, présente dans la première composition, gagne ici en intensité et en profondeur en se liant à un absolu de rose Centifolia de Grasse. Un éternel féminin revisité avec talent.



Absolu de Parfum, CHLOÉ, 75ml,  
109€ en parfumerie.



Bougie Lilas Noir en édition limitée,  
Senteurs d'Ailleurs by Mizensir, 70€  
chez Senteurs d'Ailleurs.

20 ans et une bougie en édition limitée pour fêter l'anniversaire de l'une des adresses beauté les plus pointues de Bruxelles: SENTEURS D'AILLEURS. Imaginée par la maison MIZENSIR, elle s'appelle Lilas Noir et son parfum subtil se loge au cœur d'une cire blanche et d'un écrin noir laqué. Des contrastes très élégants, en clin d'œil à la déco intérieure de la boutique de la place Stéphanie.

TEXTE MARIE-NOËLLE VEKEMANS