

JUILLET/AOÛT 2020

68<sup>ème</sup> Année

N° 738 - 12 €

les nouvelles

*esthétiques*



LES NOUVELLES ESTHÉTIQUES JUILLET/AOÛT 2020

Doc. Body Glove.  
Modèle Simply Me.  
[www.bodyglove.eu/en](http://www.bodyglove.eu/en)

# C'est ma marque **ALTEARAH**

**David Grand, directeur formateur et spa praticien, a créé le Paradis du Bien-Être à Villerest. Il a choisi de travailler avec Altearah et vous explique pourquoi.**

## **Comment avez-vous découvert Altearah ?**

En tant que masseur, j'éprouve souvent le besoin de me faire masser et c'est lors d'une séance de détente que j'ai découvert Altearah. Ce fut une belle rencontre dans la Biodynamie avec une démarche de reconnexion corps et psyché. «Le hasard a des intuitions qu'il ne faut pas prendre pour des coïncidences.»



Le bio progresse avec une croissance de 50 % depuis 2007. C'est formidable, restons solidaires dans nos valeurs et nos engagements : «Qualité, authenticité, respect de la terre et de l'humain» et n'oublions pas que le terme bio, d'origine grecque, signifie «la vie». J'aime la vie, j'aime le bio.

## **Avez-vous constaté une différence entre**

### **une marque traditionnelle et une marque bio ?**

Pour moi, la première différence est dans l'olfactif. Avec la marque bio, le nez nous permet de sentir et ressentir des notes plus profondes et subtiles. La deuxième différence est la résonance du mot «bio» lorsque la cliente l'écoute. C'est comme une bouffée d'oxygène, surtout dans ce que l'on traverse en ce moment. Je pense qu'il y a également ce que nous allons raconter, l'histoire que nous allons véhiculer dans l'authenticité. Mais attention, il y a des marques traditionnelles qui ont également une belle histoire avec un très grand respect de la planète.

Quand j'étais enfant, je me souviens d'un tag qui se trouvait sur le mur en face de ma chambre qui disait : «Il faut s'aimer malgré la différence».

C'est bien plus tard que j'ai compris que la différence est une vraie richesse et non une peur d'être différent.

### **Qu'est-ce qui plaît à vos clientes chez Altearah ?**

C'est justement ces différences citées précédemment qui vont me permettre d'aller plus loin, au-delà de l'aspect esthétique. Je vais aller chercher derrière le mot, les maux ! Chaque cliente est unique et chaque soin démarre dans l'écoute d'un entretien verbal. Ce qui va me permettre d'échanger et d'établir mes ou leurs choix dans les 14 couleurs d'Altearah.

Ce qui plaît avant tout à mes clientes est que j'accueille chacune d'elles, la personne dans sa globalité (l'holistique), par l'approche des 5 sens et des 5 sciences.

Les jeux de matières et de couleurs leur font vivre, bien au-delà d'un soin, une réelle expérience de bien-être.

Une cliente un jour m'a dit «Cette marque a du caractère». Waouh quel retour !

### **Que pourriez-vous dire à une esthéticienne pour lui donner envie de travailler avec Altearah ?**

«Tout est dans la nature, il suffit d'aller chercher ce dont on a besoin» : telle est la démarche d'Altearah qui a su lier l'Art et la Science pour une expérience unique.

## **Pourquoi avoir choisi Altearah ?**

Altearah, pour moi, est une marque qui sensibilise au respect de l'environnement, de la biodiversité et du bien-être animal. Un retour à la terre et au circuit court, une philosophie, l'histoire d'un mouvement. «De l'énergie dans de l'énergie», tout juste ce que l'on est.

Son approche philosophique est totalement semblable à mon éthique : le respect des fondamentaux, qui sont l'authenticité, le respect de la terre et de l'humain. Mes massages réunissent ce que je nomme «Les Trois Feux» : Corps, Cœur, Tête. Se nourrir dans l'équilibre.

J'aime cette approche olfactive, cet odorat qui permet à mes clientes de sentir et, par la suite, de ressentir une information souvent stockée dans leur mémoire grâce à l'aromathérapie.

Les couleurs les transportent également dans différentes lumières selon leur état du moment.

Les huiles végétales pressées à froid aux vertus thérapeutiques viennent envelopper mes clientes pour un bien-être holistique.

C'est une marque passionnante dans l'écoute et la démarche du «Comment vous sentez-vous dans votre corps ?» et donc : «Dans quel sens dois-je orienter mes soins ?».

## **Étiez-vous sensible au bio avant de travailler avec Altearah ?**

Oui, j'ai toujours été très sensible au bio, à la bio-sensibilité, un mot qui n'apparaît pas dans le dictionnaire mais qui fait référence à la capacité de tout un chacun à ressentir son environnement avec son corps.

Les quatre clés de la bio-sensibilité sont :

- se penser capable,
- écouter son corps,
- apprendre,
- avoir une bonne condition physique.

# Altearah®

BIO

## 20 ANS DE BIEN-ÊTRE



Les températures augmentent, le soleil brille, les jours s'allongent et nous rêvons de nous rapprocher de la nature à la montagne ou en bord de mer, encore plus aujourd'hui.

Altearah vous propose d'essayer les produits Turquoise, Bleu et Rose pour lâcher-prise, retrouver confiance et sérénité.

Choisissez des produits biologiques fabriqués en France et attirez de nouveaux clients.

Contactez-nous pour découvrir nos offres de reprise et dynamiser votre institut cet été.

